



Importaciones sí se vieron afectadas por unos días

El vicepresidente de la Cámara, Sergio Navas, confirmó que es necesario seguir consolidando este mercado a pesar a la crisis que están viviendo

El vicepresidente de la Cámara de Exportadores de Costa Rica, Sergio Navas, manifestó que debe tratar de aumentar las ventas a este mercado pese a la terrible tragedia que enfrentan.

Los representantes de la Cámara de Exportadores de Costa Rica (Cadexco) confirmaron que no se han reportado pérdidas millonarias como consecuencia del terremoto que enlutó a Chile, esto debido a que la gran mayoría de lo que se vende son productos no perecederos.

Así lo confirmó el vicepresidente de Cadexco, Sergio Navas, quien manifestó que la mayoría de las ventas no son perecederas, entonces, lo que hicieron los empresarios fue coordinar su logística de exportación para no enviar productos durante esos días y por este motivo, no se puede hablar de pérdidas.

Entre los productos que se exportan se destacan medicamentos, preparaciones alimenticias, llantas, hojas y tiras de aluminio y pañales de bebé, así como algunos textiles.

Navas sí confirmó que en cuanto a las importaciones hubo atrasos en el ingreso de algunas materias primas que eran vitales para la industria nacional, pero que no en gran medida.

“El aeropuerto estuvo cerrado una semana y media y también los puertos comerciales, por lo que, las importaciones de materias primas como el alambre de cobre, la madera aserrada, las láminas y placas de plástico, las manzanas, el vino, el papel y cartón multicapas y la leche y nata concentrada se atrasaron”, destacó.

El terremoto de Chile ocurrió a las 03:34:17 hora local, del pasado sábado 27 de febrero y alcanzó una magnitud de 8,3 grados en la escala Richter, de acuerdo al Servicio Sismológico de Chile y según el último informe oficial, hay al menos 497 muertos identificados y una cifra imprecisa de desaparecidos tras el potente sismo y los tsunamis que

siguieron.

Seguir adelante

Navas comentó que Chile es un mercado al que hay que impulsar misiones y ferias comerciales, pese a los serios problemas de infraestructura y sociales, en general, que están viviendo, debido a que actualmente apenas se están exportando \$25 millones y \$230 millones de comercio.

Según las cifras de la Promotora de Comercio Exterior (Procomer) a ocho años de que se haya firmado el Tratado de Libre Comercio (TLC) el déficit comercial no se ha disminuido, al contrario, se incrementó, pasando de \$42,7 millones, en 2001, a \$105,6 millones en el presente año.

Además, el número de empresas que venden a este mercado también se duplicó, pasando de 31 a 69 empresas entre los años 2001 y 2008, de las cuales muchas son pequeñas y medianas compañías.

Durante los últimos años y de acuerdo a un reciente informe de la Promotora de Comercio Exterior (Procomer) se ha logrado determinar que los productos que evidencian una mayor ventaja comparativa son productos industriales y alimenticios.

Última actualización el Martes 09 de Marzo de 2010 05:05

