



## **Proyecto AL INVEST**

### **Fase IV**

La Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO) ha trabajado durante años en el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre la Unión Europea y Costa Rica, parte de este proceso, ha participado activamente del Programa AL-INVEST, impulsado por la Comisión Europea con el fin de mejorar el grado de cohesión social en la región que abarca Centroamérica, México y Cuba mediante el fortalecimiento de las PYMES que son el motor de desarrollo local. Actualmente nos encontramos ejecutando la fase IV de este programa.

#### **Antecedentes del Programa:**

- **1993–1995:** Fase piloto: apoyo PYMES latinoamericanas a internacionalizarse. Creación de Eurocentros y Coopecos.
- **1996 y 2000:** Primera Fase: promoción comercial: encuentros sectoriales, encuentros personalizados entre empresas europeas y latinoamericanas en Ferias internacionales.
- **2000-2004:** Segunda Fase: Mostró la necesidad de abordar los procesos de internacionalización de las PYMES de una manera más integral.
- **2003-2007:** Tercera Fase: Más servicios: encuentros de negocios, seminarios, misiones comerciales, asistencia técnica para implementar los negocios acordados, refuerzo de la capacidad institucional.

#### **Perfil de PYMES:**

- Empresas que operen legal y formalmente
- Al menos un año de operaciones,
- Menos de 250 empleados permanentes,
- Comprometidas con la responsabilidad social y ambiental,
- Con metas e interés de innovación tecnológica
- Deseo de competir internacionalmente



## **Sectores Beneficiados:**

<b>SECTORES</b>	<b>SUBSECTORES</b>
MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SUSTENTABLE	Energía, Biocomercio
SERVICIOS	Construcción, Turismo Médico
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Desarrollo de Software, WEB 2.0
AGRO-ALIMENTARIO	Agrícola, Industria Alimentaria, Metalmecánica, Industria Plástica

Para lograr los objetivos del Programa se han establecido herramientas que les permitan a las PYMES, elevar su competitividad adoptando tecnologías y know how en sus procesos, facilitando encadenamientos nacionales y regionales que contribuyan a mejorar la gestión medioambiental y la internacionalización de sus productos o servicios, buscando así la consolidación e internacionalización de las PYMES aprovechando las oportunidades ofrecidas por los acuerdos de libre comercio y cooperación empresarial con Europa.

Además se pretende conocer la experiencia europea en materia de prestación de servicios a las PYMES, así como promover esquemas de asociación entre las PYMES para elevar su competitividad, originar y facilitar co-inversiones de capitales y tecnología europea y latinoamericana en territorio centroamericano, cubano y mexicano.

Se buscará que las empresas PYMES puedan promover la formación de redes horizontales y verticales (entre las PYMES) y su vinculación con la investigación, como estrategia para su consolidación, contribuir a la integración regional vinculando PYMES e instituciones, impulsando también las alianzas entre las PYMES de la región de América Latina y Europa como estrategia para acceder a nuevos mercados y atraer inversión extranjera.

Mediante los instrumentos facilitados por el programa "AL-INVEST" las empresas podrán aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado regional en lo comercial, industrial y en general de cooperación económica.

Se pretende que estas aprovechen las oportunidades que ofrece actualmente el mercado europeo para Centroamérica de cara al Acuerdo de Asociación (en negociación).

Estas acciones buscarán contribuir a superar la situación de pobreza de la región a través de la promoción de exportaciones y fortalecimiento empresarial de PYMES ubicadas en comunidades pobres, desarrollar iniciativas de género al promover la participación de la mujer en el desarrollo



empresarial, así como el beneficio del medio ambiente a través del fomento de exportaciones orgánicas, procesos con responsabilidad ambiental y desarrollo sostenible de la riqueza biológica.

### **Instrumentos del Programa:**

El programa cuenta con siete instrumentos que se aplican de manera integral y de acuerdo con las necesidades detectadas por la aplicación de un diagnóstico inicial. Conforme a su grado de avance, cada PYME iniciará su recorrido al interior del proyecto en la etapa de reforzamiento competitivo y/o de internacionalización correspondiente.

Cinco herramientas tienen como objetivo apoyar el desarrollo de las PYMES, una está enfocada al desarrollo de la innovación de PYMES e instituciones y la última busca fortalecer las capacidades de las instituciones tanto miembros como no miembros del Consorcio. Los instrumentos son:

- I: Diagnóstico
- II: Capacitación y Asistencia Técnica a PYMES
- III: Misiones empresariales de familiarización
- IV: Ruedas de Negocio
- V: Agendas Especializadas
- VI: Promoción e Incorporación de la Innovación
- VII: Reforzamiento Institucional.

#### **Instrumento I: Diagnóstico:**

Este instrumento es una herramienta informática y automatizada que opera a través de un cuestionario que debe responder la empresa, el cual emite reportes con el objetivo de ayudar a las empresas en la correcta implantación y desenvolvimiento de un sistema de Gestión de la Innovación y de la Detección de las Debilidades y Posibilidades reales de poder Exportar a la Unión Europea.

#### **Instrumento II: Capacitación y asistencia técnica a PYMES**

El objetivo de este instrumento es capacitar y asistir a las Pymes de la Región CAMC sobre las oportunidades de mejora en internacionalización, competitividad e innovación, detectadas en los diagnósticos, esto se logrará a través de dos módulos: Teórico y práctico.

#### **Instrumento III: Misiones empresariales de familiarización.**

Este instrumento consta con la realización de visitas guiadas a ferias internacionales o regionales reconocidas por su relevancia en el sector seleccionado. El valor agregado de estas misiones radica en la concentración de servicios empresariales y servicios pedagógicos en un mismo evento.

El objetivo es familiarizarse con el mercado. Son viajes de estudio más que de negocios. Es importante que conozcan los esquemas exitosos de las PYMES europeas (clusters, consorcios de exportación, distritos industriales, etc.) y crear un grupo sólido entre los participantes.



#### **Instrumento IV: Ruedas de Negocios.**

Las empresas tendrán la posibilidad de realizar entrevistas individualizadas y personalizadas con empresas europeas con el objetivo de establecer relaciones de negocio de largo plazo.

Participación de las PYMES en ferias europeas (con el objetivo de entrar al mercado y posicionarse) y de la región CAMC (con el objetivo de que PYMES europeas conozcan el mercado de nuestra región). Son viajes para llevar a cabo negociaciones con contrapartes europeas preseleccionadas.

#### **Instrumento V: Agendas Especializadas.**

Otorgar apoyo personalizado a empresas que ya cuentan con cierta experiencia en los mercados internacionales o bien, se encuentran listas para explorar nuevos mercados pero carecen de herramientas eficaces para identificar contrapartes adecuadas a su oferta.

#### **Instrumento VI: Promoción e incorporación de la innovación.**

Las actividades previstas para promover la innovación son de carácter permanente y benefician a PYMES, Instituciones – Centros de Investigación, Investigadores y Científicos.

#### **Instrumento VII: Reforzamiento institucional.**

Este instrumento tiene como objetivo apoyar el mejoramiento del grado de integración de la región, creando sinergias y colaboración entre las instituciones que ofrecen servicios de apoyo a la competitividad e internacionalización de las PYMES.

Pedro Ramírez	Gerente de Proyectos	<a href="mailto:pramirez@cadexco.net">pramirez@cadexco.net</a>	22808033 ext 222
Rebeca Sequeira	Gerente de Promoción Comercial	<a href="mailto:Rsequeira@cadexco.net">Rsequeira@cadexco.net</a>	2280-8033 ext 229
Mauricio Sánchez	Asistente Proyecto AL INVEST IV	<a href="mailto:msanchez@cadexco.net">msanchez@cadexco.net</a>	2280-8033 ext 142